

# column

# WAAR WORD JIJ GELUKKIG VAN?



Het is zondag. De sneeuw komt met bakken uit de lucht en zorgt voor een prachtige witte deken over de tuin en de straat. Deze zondag gewoon een lekkere 'hangdag' (zoals wij dat noemen) gehad: wat gelezen, gewerkt, saunaatje en lekker gegeten. Nu moet ik bekennen dat sneeuw niet echt mijn ding is. Laat staan dat je me in dat weer vrijwillig naar buiten krijgt. Het ziet er mooi uit, maar daar blijft het ook bij. 's Avonds brak dan toch nog het moment aan dat ik de deur uit moest, want de hond moest echt eens uit. Nu had dat beestje nog nooit sneeuw gezien, dus dat was me een gezicht (wij hebben zo'n lage Droopy-hond met van die hele lange oren). Na een korte wandeling begon mijn huid lekker te tintelen. De kinderen warm aangekleed en naar buiten. Het was eigenlijk al bedtijd, maar dit kon je toch niet voorbij laten gaan, die keer dat we eens sneeuw hebben. Samen gelachen, sneeuwballengevecht met mijn vrouw, sneeuwpop gemaakt en onze hond begraven in de sneeuw....

Ik moest denken aan een workshop vorig jaar. De goeroe die hem gaf, had maar één echte vraag, namelijk: waar word jij nou gelukkig van? Dat lijkt gemakkelijk, maar wat is geluk? Leven we niet in een te snelle wereld, die geluk tot een kortetermijndoel reduceert?

De afgelopen weken heb ik veel nagedacht over al dat nieuws over de recessie. Ik luister veel naar BNR, lees het FD en praat met collega-ondernemers en ik word er niet vrolijker van. Nu heb ik me nooit echt laten leiden door recessies en zo, maar ik ben deze keer toch maar eens met onze aandeelhouder in overleg gegaan over het komend jaar en onze investeringen.

Ik geloof er heilig in dat je moet blijven strijden en moet blijven investeren in sales en marketing. Mijn motto is altijd: zolang er concurrenten zijn, is er markt. Je moet alleen onderscheidend zijn en prijsdruk kunnen managen.

Vanavond had ik weer zo'n gevoel dat ik herkende. Ik ben gelukkig met de dingen die ik doe en met wie ik ze doe. Ik ben dol op mijn gezin en werk voor ons geluk. We zijn goed bezig, we hebben een fantastisch team en we durven te investeren, maar wel met beleid. Recessie of niet, ik ben gelukkig en ik heb me voorgenomen om nog lang gelukkig te blijven, dus ik weet wat me te doen staat...

Paul Denis, MRI® Partner in human capital